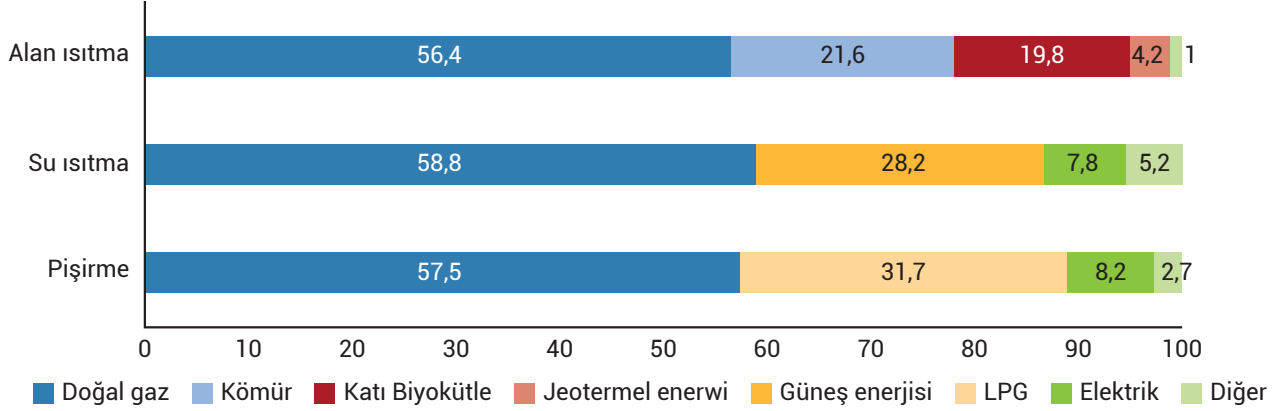


**ETKİNLİK 1: Grafik Yorumlama**

Aşağıdaki grafikte üç farklı alanda enerji kullanımının kaynakları gösterilmiştir.

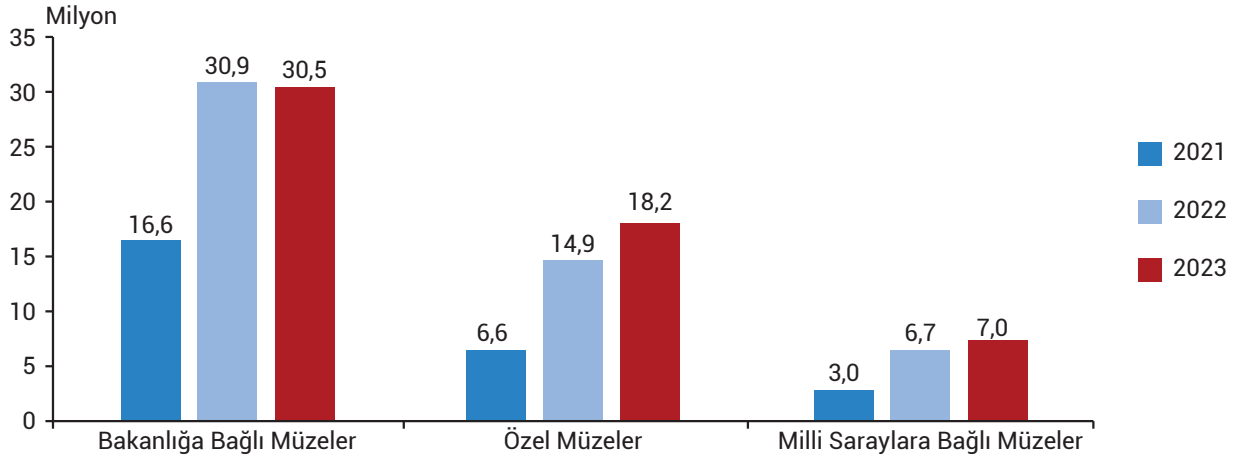
Bu grafikten ulaşılabilecek yargıları işaretleyiniz.



Cümleler		
1.	Kömür sadece tek bir amaç için kullanılmaktadır.	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Her alanda en çok kullanılan yakıt türü doğal gazdır.	<input checked="" type="checkbox"/>
3.	Tüm alanlarda üçüncü sırada aynı kaynak kullanılmıştır.	<input type="checkbox"/>
4.	Elektrik iki farklı alanda en çok kullanılan 3. yakıt olmuştur.	<input checked="" type="checkbox"/>
5.	Diğer kaynaklar sadece bir alanda en az kullanılan kaynaktır.	<input type="checkbox"/>
6.	Alan ısıtmada katı biyokütle kullanım oranı, pişirmede kullanılan elektriğin oranından fazladır.	<input checked="" type="checkbox"/>

**ETKİNLİK 2: Grafik Yorumlama**

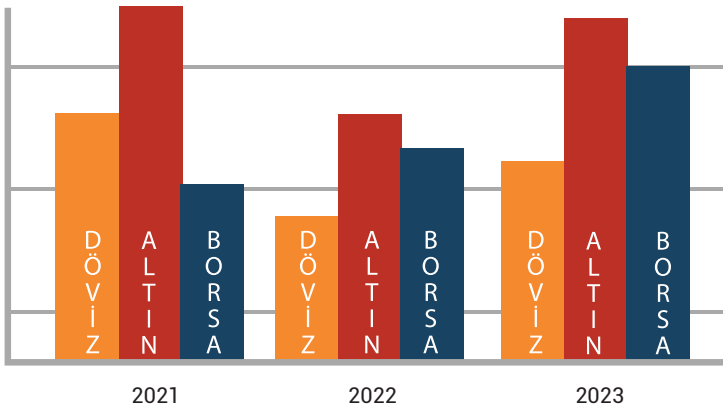
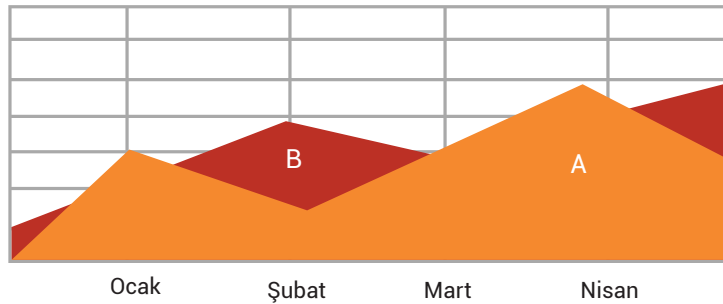
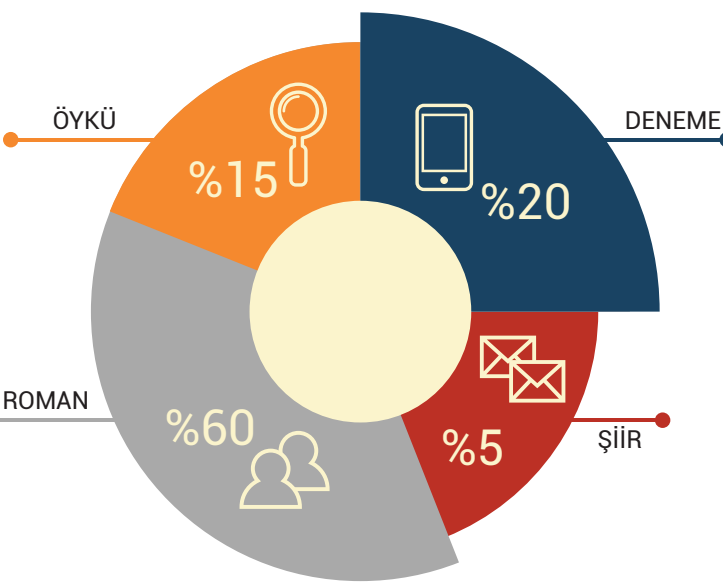
Bu grafikten ulaşılabilecek yargılara "✓", ulaşılamayacak yargılara ise "X" işareti koyunuz.



Cümleler		
1.	Tüm müze türlerinde tüm yıllarda artış görülmüştür.	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	En az ziyaretçi özel müzelere, en çok ziyaretçi Bakanlığa bağlı müzelere gitmiştir.	<input checked="" type="checkbox"/>
3.	Özel müzelerin ziyaretçi sayısı verilen yıllarda sürekli artmıştır.	<input checked="" type="checkbox"/>
4.	Bakanlığa bağlı müzelerin ziyaretçi sayısı her yıl diğerlerinden fazla olmuştur.	<input checked="" type="checkbox"/>
5.	2023 yılında tüm müze türlerinde ziyaretçi sayısı artış göstermiştir.	<input checked="" type="checkbox"/>

### ETKİNLİK 3: Grafik Yorumlama

Aşağıdaki grafiklerin yanlarında verilen yorumlarındaki boşlukları uygun ifadelerle doldurunuz.

I.	 <p>2021 2022 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Son üç yılda en çok kazandıran ürün ..... <b>altın</b> ..... dir.</li><li>• Sadece ..... <b>borsa</b> ..... tüm yıllarda kazandırma oranını arttırmıştır.</li><li>• ..... <b>Borsa</b> ..... 2021 yılı dışında ..... <b>döviz</b> ..... den az kazandırmıştır.</li></ul>
II.	 <p>Ocak Şubat Mart Nisan</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ..... <b>A ürünü</b> ..... ocak ve nisan aylarında daha fazla satılmıştır.</li><li>• Toplamda en çok satılan ürün ..... <b>A</b> ..... ürünü olmuştur.</li><li>• ..... <b>B</b> ..... ürünü sadece tek bir ayda ..... <b>A</b> ..... ürününü geçebilmiştir.</li></ul>
III.	 <p>ÖYKÜ DENEME ROMAN ŞİİR</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En çok tercih edilen tür ..... <b>roman</b> ..... , en az tercih edilen tür ise ..... <b>Şiir</b> ..... 'dir.</li><li>• ..... <b>Öykü</b> ..... sıralamada ..... <b>deneme</b> ..... 'den sonra gelerek üçüncü sırayı almıştır.</li><li>• ..... <b>Öykü</b> ..... nün tercih edilme oranı ..... <b>Şiir</b> ..... in üç katıdır.</li><li>• ..... <b>Öykü</b> ..... ve ..... <b>şiir</b> ..... toplam tercih edilme oranı ..... <b>deneme</b> ..... 'ye eşittir.</li></ul>