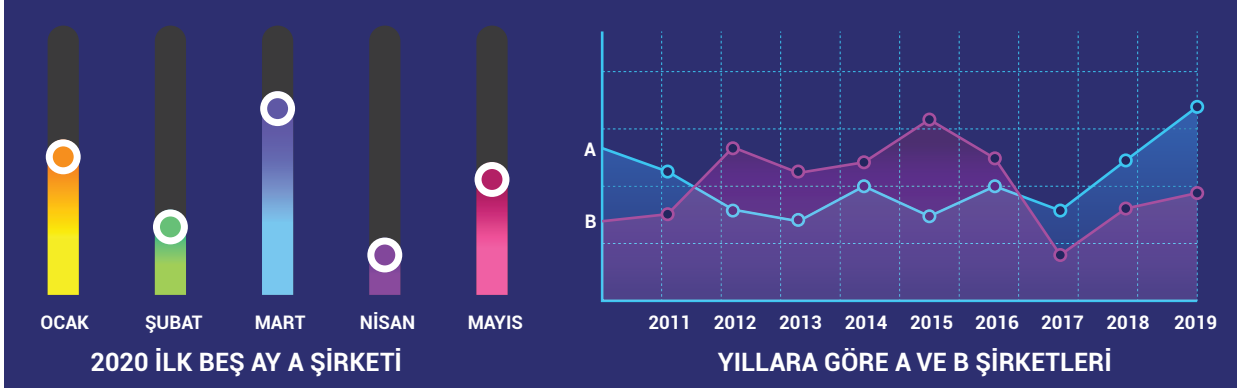


**ETKİNLİK 1: Grafik Yorumlama**

Aşağıdaki grafiklerde A şirketinin 2024 yılı ilk altı ay kâr oranları ve A ve B şirketlerinin yıllara göre kâr oranları gösterilmiştir.

Bu grafikten ulaşılabilecek yargıları işaretleyiniz.

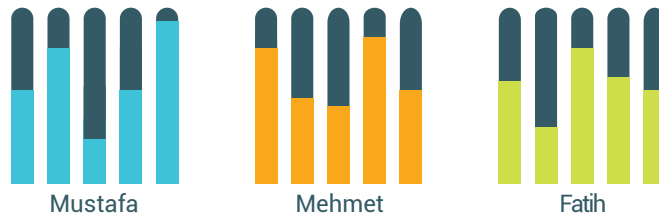
**Cümleler**

1.	A şirketi 2020 yılında en büyük kârı mart ayında yapmıştır.	<input type="checkbox"/>
2.	B şirketini tüm yıllarda A şirketinden fazla kâr oranına sahiptir.	<input type="checkbox"/>
3.	Yıllara göre kâr oranında en yüksek oran A şirketine aittir.	<input type="checkbox"/>
4.	A ve B şirketleri en yüksek kâr oranlarına farklı aylarda ulaşmıştır.	<input type="checkbox"/>
5.	B şirketinin 2020 ilk 5 ayındaki kâr oranı A şirketinden fazladır.	<input type="checkbox"/>
6.	Her iki şirketin kâr oranları yıllara göre dalgalı bir seyir göstermiştir.	<input type="checkbox"/>
7.	A şirketi en fazla ürünü 2020 yılında Nisan ayında yapmıştır.	<input type="checkbox"/>

ETKİNLİK 2: Grafik Yorumlama

Aşağıdaki grafiklerde üç öğrencinin girdiği deneme sınavlarının sonuçları sırasıyla verilmiştir.

Bu grafiklerden ulaşılabilecek yargıların karşısına "D", ulaşılamayacak yargıların karşısına "Y" yazınız.

**Cümleler****D/Y**

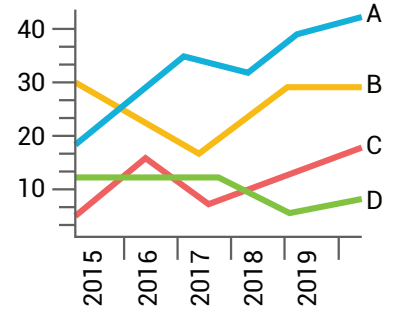
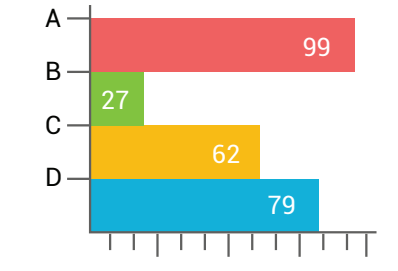
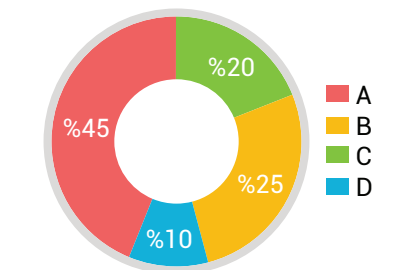
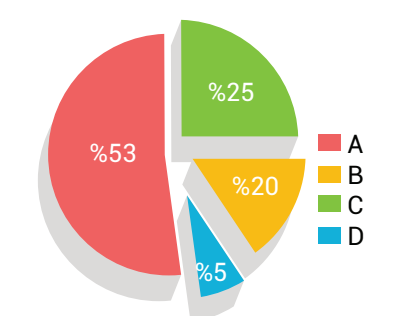
1.	Deneme ortalamasına göre en başarılı olan öğrenci Mehmet'tir.	<input type="checkbox"/>
2.	Farklı öğrenciler aynı denemede aynı puanı almıştır.	<input type="checkbox"/>
3.	Farklı öğrenciler farklı denemelerde aynı puanı almıştır.	<input type="checkbox"/>
4.	Denemelerde en yüksek puanı Mustafa almıştır.	<input type="checkbox"/>
5.	Fatih ile Mehmet'in en başarılı olduğu denemeler birbirinden farklıdır.	<input type="checkbox"/>
6.	Fatih tüm denemelerde Mehmet'ten yüksek puan almıştır.	<input type="checkbox"/>
7.	Denemelerde en yüksek puanla en düşük puanı alan öğrenci aynıdır.	<input type="checkbox"/>

ETKİNLİK 3: Grafik Yorumlama

Aşağıda bazı grafikler ve bu grafiklerin yorumları karışık olarak verilmiştir.

Aşağıda verilen kutularda yorumlar ve grafiklerin eşleştirmelerini yazınız.

A.	Bu şirketin sattığı dört üründen en fazla satılan ürün toplam satışın yarısından fazladır. Son sırada satılan ürün ikinci sırada satılan ürünün beşte biri kadar satılmıştır. Üçüncü sırada satılan ürün ile ikinci sırada satılan ürünün satış oranları arasındaki fark son sıradaki ürün kadardır.
B.	Dört soruya verilen "Evet" cevaplarının oranının verildiği grafikte ilk soruya neredeyse katılımcıların tamamı evet cevabının verirken son soruya katılımcıların üçte birinden fazlası evet cevabını vermiş, bir soruya ise katılımcıların üçte birine yakını hayır cevabını vermiştir.
C.	A, B, C ve D ürünlerinin satış miktarı grafiklerinin verildiği grafikte en çok satılan ürün A ürünü olurken tüm ürünlerin satış grafiğinde dalgalanma görülmektedir. Bir ürünün bazı dönemlerde istikrarlı satıldığı görülmektedir.
D.	Bir okuldaki etkinliklere katılım oranlarının verildiği grafiğe göre A etkinliğine en çok öğrenci katılırken en az tercih edilen etkinlik D etkinliği olmuştur. B ve C etkinliklerine katılım birbirine yakındır.

I.	
II.	
III.	
IV.	

A.	<input type="checkbox"/>	B.	<input type="checkbox"/>	C.	<input type="checkbox"/>	D.	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------